

PRESSEINFORMATION

München, 28.02.2022

Auf die Plätze, fertig, tippen: Die DeutschlandCard ist zurück mit der partnerübergreifenden Gewinnspiel-Kampagne „3 aus 99“

Teilnehmer:innen haben jede Woche die Chance auf Hauptpreise im Wert von je 10.000 Euro sowie mehr als eine Million Sofortgewinne

Es ist wieder so weit: Die DeutschlandCard startet mit einer großen Gewinnspielkampagne in das Frühjahr! Zwischen dem 28. Februar und dem 4. April können Teilnehmer:innen des Multipartner-Bonusprogramms im Rahmen der partnerübergreifenden Kampagne „3 aus 99“ erneut ihre Glückszahlen tippen und sich die Chance auf attraktive Hauptpreise und zahlreiche Sofortgewinne sichern. Bis zum 27. März erhalten sie hierfür bei jedem Einkauf bei den teilnehmenden Partnerunternehmen ein Glücks-Los. Diese werden im stationären Handel bei EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount, Hammer, ROFU, Staples, NP-Discount und trinkgut verteilt. Zudem werden auch die Einkäufe mit der DeutschlandCard bei den mehr als 450 Online-Shops wie OTTO, booking.com, Zooplus und Media Markt mit einem Glücks-Code belohnt.

Mit diesem Code wird in der DeutschlandCard App ein digitaler Spielschein freigeschaltet, um mit den eigenen 3 aus 99 Zahlen sein Glück zu versuchen. Im Anschluss erfahren die Teilnehmer:innen, ob sie bereits einen von mehr als einer Million Sofortgewinnen erhalten wie zum Beispiel Punkte-Gewinne oder hochwertige Gewinn-Coupons. Zudem ist ihr Spielschein für die aktuelle Ziehung der Wochenpreise registriert. Jeden Montag werden die Gewinnzahlen per Zufall gezogen und in der DeutschlandCard App veröffentlicht. Wurden die Gewinnzahlen von mehr als einer Person getippt, wird der Preis aufgeteilt.

Fünf Wochen, 5 x 10.000 Euro: Jede Woche erwarten die Teilnehmer:innen tolle Preise

- 7. März: 1 x 10.000 EUR von OTTO
- 14. März: 1 x 10.000 EUR gratis Tanken bei Esso
- 21. März: 1 x 10.000 EUR gratis Einkaufen bei EDEKA
- 28. März: 1 x 10.000 EUR gratis Einkaufen bei Netto Marken-Discount
- 4. April: 1 x 10.000 EUR von Booking.com

„Wir konnten bereits im vergangenen Jahr beobachten, dass die Kampagne „3 aus 99“ unseren Teilnehmer:innen viele Glücksmomente beschert hat. Das wollten wir noch toppen und haben unser Angebot an Sofortgewinnen und Coupons von 100.000 im Jahr 2021 auf mehr als eine Million in diesem Jahr erhöht. Und auch bei unseren Hauptgewinnen erwartet die Teilnehmer:innen jede Woche ein toller Gutschein von unseren Partnern im Wert von

insgesamt 5 x 10.000 Euro. Somit haben unsere Teilnehmer:innen in diesem Jahr noch mehr Möglichkeiten zum Mitfeiern und Gewinnen“, erläutert Julian Wicht, Bereichsleiter Marketing und e-Commerce der DeutschlandCard.

Und so einfach geht's:

Im Aktionszeitraum erhalten DeutschlandCard Teilnehmer bei den teilnehmenden Partnerunternehmen für jeden Einkauf ein Glücks-Los, das einen sechsstelligen Glücks-Code enthält. Diesen können die Teilnehmer:innen in der DeutschlandCard App einscannen oder auf der Aktionsseite unter www.deutschlandcard.de/los eingeben. Je Los wird ein Spielschein freigeschaltet, in dem die Teilnehmer:innen – ähnlich einer digitalen Lottomechanik – drei aus 99 Zahlen tippen können. Nach Abgabe ist der Spielschein für die nächste Ziehung registriert. Gleich im Anschluss zeigt sich, ob Teilnehmer:innen einen Sofortgewinn erhalten, wie zum Beispiel DeutschlandCard Punkte, weitere Coupons oder Prämienangebote. Mit jedem registrierten Spielschein steigen zudem die Gewinnchancen auf den wöchentlichen Hauptgewinn. Sollte bei einer Ziehung eine Zahlenkombination gezogen werden, die nicht getippt wurde, wandert der Preis in den Jackpot und wird am Ende der Kampagne erneut verlost.

Über die DeutschlandCard GmbH

Unter dem Motto „Punkte dich glücklich“ sammeln bereits mehr als 20 Millionen Teilnehmer:innen des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte bei den teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, ROFU, Staples, sonnenklar.TV, Vergölst Reifen- und Autoservice, teilnehmende Apotheken und teilnehmende Restaurants sowie mehr als 450 Online-Shops. Die Teilnehmer:innen profitieren zudem regelmäßig von attraktiven Coupons beispielsweise in der DeutschlandCard App, auf der Webseite sowie in Newslettern und Punkttestandsinformationen, mit denen sie ihr Punkte-Konto noch schneller füllen können. Die gesammelten Punkte können bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet, gegen Prämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Martina Bürgam
Neumarkter Straße 28
81673 München
Tel: 089 – 41 36 77 63
Fax: 089 – 41 36 6 77 63
E-Mail: martina.burgam@bertelsmann.de