

PRESSEINFORMATION

München, 27.02.2023

DeutschlandCard im Losglück: Beliebte partnerübergreifende Kampagne startet im März

Teilnehmer:innen haben Chance auf 5x15.000 Euro sowie mehr als eine Million Sofortgewinne

Pünktlich zum Geburtstagsmonat der DeutschlandCard können sich Nutzer:innen der DeutschlandCard im März auf besonders viele Gewinne freuen: Das Multipartner-Bonusprogramm startet erneut seine beliebte partnerübergreifende Promotion und bietet ab dem 27. Februar 2023 einen Monat lang attraktive Angebote sowie zahlreiche Gewinnchancen. Im Aktionszeitraum erhalten Teilnehmer:innen für jeden Einkauf ein Glücks-Los inklusive Glücks-Code. Damit sichern sie sich wöchentlich die Chance auf 15.000 Euro und auf mehr als eine Million Sofortgewinne.

In jedem Glücks-Los befindet sich zudem ein zusätzlicher Coupon für die nächsten Einkäufe, der mit Eingabe des Glücks-Codes automatisch in die DeutschlandCard App übertragen wird. Die digitalen Coupons machen das Sparen noch einfacher. Zudem sorgt ein besonderer Zuwachs bei der DeutschlandCard für den extra Spaßfaktor beim Punkte sammeln: „Winni“ ist ein kleines, digitales Punktemonster, für das sich die Teilnehmer:innen mit jedem eingegebenem Glücks-Los ein lustiges Video freischalten können und das mit etwas Glück zusätzliche Sofortgewinne ausspuckt.

„2023 feiert die DeutschlandCard ihren 15. Geburtstag. Wir freuen uns sehr, den Nutzer:innen mit unserer Aktion zusätzlich tolle Gewinne und attraktive Highlights anbieten zu können und gemeinsam mit ihnen zu feiern. Und das auch noch mit einer Extraportion Spaß durch unser sympathisches ‚Punktemonster Winni‘. Punkten mit der DeutschlandCard lohnt sich jetzt besonders und ist so einfach wie nie zuvor,“ erklärt Julian Wicht, Bereichsleiter Marketing und e-Commerce bei der DeutschlandCard.

Und so einfach geht's:

Von 27. Februar bis 26. März 2023 (bei Esso von 1. bis 31. März 2023) erhalten DeutschlandCard Teilnehmer:innen bei den Partnerunternehmen im stationären Handel wie zum Beispiel EDEKA, Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer oder ROFU für jeden Einkauf ein Glücks-Los. Dieses enthält neben Coupons für künftige Einkäufe auch einen Glücks-Code, der in der DeutschlandCard App eingescannt oder im Web unter www.deutschlandcard.de/los eingegeben werden kann. Ein Einkauf bei einem der mehr als 470 Online-Shops wie OTTO oder booking.com wird natürlich ebenfalls mit einem Glücks-Code belohnt. Gleich nach Codeeingabe zeigt sich, ob Teilnehmer:innen einen von rund einer Million Sofortgewinnen, wie zum Beispiel DeutschlandCard Punkte oder Prämienangebote, erhalten. Zusätzlich sichern sie sich mit jedem eingegebenen Code die Chance auf die wöchentlichen Hauptpreise. Dabei erwartet sie in den fünf Aktionswochen jeweils die Chance auf 15.000 Euro. Die Ziehung und Bekanntgabe der Wochen-Hauptgewinner aus allen Gewinnspielteilnehmer:innen der Vorwoche findet jeden Montag im Aktionszeitraum statt.

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard zählt mit mehr als 20 Millionen Teilnehmer:innen zu den größten und beliebtesten Bonusprogrammen. Mit nur einem Programm sammeln die Nutzer:innen bei jedem Einkauf Punkte bei namhaften Unternehmen wie zum Beispiel EDEKA, Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, ROFU und teilnehmenden Apotheken sowie mehr als 470 Online-Shops wie OTTO, sonnenklar.TV, E – WIE EINFACH, CosmosDirekt, MediaMarkt und booking.com. Dabei ist insbesondere die DeutschlandCard App der perfekte Einkaufsbegleiter und bietet weitere attraktive Services: Von der digitalen Karte über hochwertige Coupons bis hin zu vielfältigen Aktionen und Spielen. Dementsprechend zählt die App mit mehr als 7,5 Millionen Downloads zu den beliebtesten Einkaufs-Apps in Deutschland. Die gesammelten Punkte können z.B. in der DeutschlandCard App gegen Prämien eingelöst, bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Agenturkontakt:

Marina Fritz
consense communications GmbH (GPRA)
Wredestraße 7
80335 München
Tel: +49 89 23 00 26 24
Mobil: +49 152 09 53 47 99
E-Mail: deutschlandcard@consense-communications.de