

Presseinformation

München, 04. April 2023

DeutschlandCard und Weltbild starten Partnerschaft

Weltbild ab jetzt Premium Online Partner

Zuwachs im Partnernetzwerk: Das Multipartner-Bonusprogramm erweitert sein Onlineportfolio und geht eine Premium Online Partnerschaft mit dem Multichannel-Händler Weltbild ein. Ab dem 4. April 2023 können Teilnehmer:innen der DeutschlandCard im Online-Shop von Weltbild auf Punktejagd gehen.

Weltbild ist einer der größten Händler im Bereich von Media- und Non-Media-Produkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Kund:innen erwarten ein attraktives Angebot an Medien*, Deko- und Geschenkideen, Home & Living-Produkten, Kinderbekleidung, Pflanzen und Gartenartikeln sowie Produkte rund um Wellness und Gesundheit. Ab Frühsommer sind auch Uhren und Schmuck der Trend-Marke Paul Valentine erhältlich. Weltbild aus der Weltbild D2C Group wandelt sich dabei zunehmend zum Hersteller beliebter und hochwertiger Eigenmarken und -produkte. Neun Millionen Kund:innen jährlich schätzen die Angebote aus der Weltbild Gruppe. Alle Angebote sind über Weltbild.de, Social Media, die Filialen und den Katalog erhältlich.

„Wir freuen uns, dass diese Partnerschaft nun auch den Teilnehmer:innen zugänglich gemacht wird. Weltbild mit seinem breiten Sortiment lässt sich perfekt in unser Portfolio integrieren und wir können damit unseren Kund:innen ein noch vielfältigeres Angebot bieten“, so Detlev Rubant, Geschäftsführer der DeutschlandCard GmbH.

Christian Sailer, CEO der Weltbild D2C Group, freut sich über den Start der DeutschlandCard bei Weltbild: „Mit dieser Kooperation vergrößern wir unsere Reichweite weiter. 20 Millionen Menschen in Deutschland besitzen eine DeutschlandCard. Über das große Netzwerk unseres Partners können wir neue Zielgruppen erschließen und diese für unsere attraktiven Angebote an Geschenken und Schönerem für zuhause begeistern. Durch gemeinsame spannende Aktionen wollen wir die Bedürfnisse von neuen und bestehenden Kund:innen noch besser bedienen.“

Seit 15 Jahren können Teilnehmerinnen und Teilnehmer der DeutschlandCard Bonuspunkte beim Einkaufen im stationären und Online-Handel sammeln. Jetzt gehört auch Weltbild mit zu den Shopping-Adressen der Punktesammler. Christian Sailer sieht die DeutschlandCard als eines der größten Bonusprogramme in Deutschland deswegen auch als wichtiges Instrument, die Kundenbindung weiter zu stärken und den Weltbild Kund:innen Mehrwert zu bieten.

*Von der Bepunktung ausgenommen sind Bücher, eBooks, tofino eReader, Tonies- und Tiger-Artikel, Blitzangebote, limitierte Auflagen, sonstige digitale Produkte, Geschenkkarten, Grünpflanzen, Kooperationspartnerangebote und Weltbild Editionen sowie Versandkosten.

Über die Weltbild D2C Group

Die Weltbild D2C Group (ca. 500 Mio. € Umsatz in 2020) mit ihren Marken Weltbild, teNeues, Kinderwelt tausendkind, Gärtner Pötschke, Orbisana, Jokers, bücher.de, D2C digital/Papagei und D2C ReCommerce ist einer der größten Multikanal-Händler im Bereich von Media- und Non-Media-Produkten in der DACH-Region. Die Marke Weltbild fungiert dabei als Multikanal-Anbieter (Katalog, Online, stationäre Geschäfte und Social Media) und ermöglicht Shop-in-shop-Strategien für eigene Marken sowie Marken von Kooperationspartnern mit

komplementären Sortimenten. Für seine Kunden kreiert Weltbild Themenwelten, welche Verlagsprodukte und ausgewähltes Non-Media-Sortiment verbinden. Der Online-Shop von Weltbild wurde von ServiceValue und Deutschlandtest mit dem Siegel "Top Onlineshop 2022" für die Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.

Über die Droege Group

Die Droege Group (1988 gegründet) ist ein unabhängiges Investment- und Beratungshaus, vollständig im Familienbesitz. Das Unternehmen agiert als Spezialist für maßgeschneiderte Transformationsprogramme mit dem Ziel der Steigerung des Unternehmenswertes. Die Droege Group verbindet ihre Familienunternehmen-Struktur und die Kapitalstärke zu einem Family-Equity-Geschäftsmodell. Die Gruppe investiert Eigenkapital in „Special Opportunities“ mit Fokus auf mittelständische Unternehmen und Spin-Offs sowie strategisch in Buy & Build-Transaktionen. Mit der Leitidee „Umsetzung – nach allen Regeln der Kunst“ gehört die Gruppe zu den Pionieren der umsetzungsorientierten Unternehmensentwicklung. Die unternehmerischen Plattformen der Droege Group sind an langfristig orientierten Megatrends ausgerichtet. Begeisterung für Qualität, Innovation und Tempo bestimmt die Unternehmensentwicklung. Die Droege Group hat sich damit national und international erfolgreich im Markt positioniert und ist mit ihren unternehmerischen Plattformen in 30 Ländern operativ aktiv.

Über die DeutschlandCard:

Die DeutschlandCard zählt zu den größten Multipartner-Bonusprogrammen und ist gleichzeitig eine der reichweitenstärksten Multichannel-Marketingplattformen Deutschlands. Durch eine umfassende Data Excellence, eine herausragende Multichannel-Reichweite sowie modernste, hochperformante Systeme bringt die DeutschlandCard zusammen, was zusammengehört: interessierte Konsument:innen, attraktive Partnerunternehmen, relevante Angebote sowie vielfältige Services und Boni. Die Tech-Plattform bietet dabei eine optimale Kombination aus Reichweite und Personalisierung. Die Partner können dadurch Kund:innen umfassend kennenlernen, sie konsequent über alle Kanäle – mobile, online oder offline – begleiten und ihnen jederzeit individuelle, bedarfsgerechte Angebote und Informationen zur Verfügung stellen. Die Multichannel-Marketingplattform ermöglicht es Partnerunternehmen somit, effektiv Neukund:innen zu gewinnen, Marketingbudgets optimiert einzusetzen, Umsätze zu erhöhen sowie die Bindung nachhaltig zu stärken. Mehr als 20 Millionen Teilnehmer:innen profitieren bereits von der DeutschlandCard – im stationären Handel sowie bei mehr als 470 Online-Anbietern. Zu den teilnehmenden Unternehmen zählen EDEKA, Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, ROFU, teilnehmende Apotheken sowie mehr als 470 Online-Shops wie OTTO, sonnenklar.TV, E – WIE EINFACH, CosmosDirekt, MediaMarkt und booking.com.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.com

Ihre Ansprechpartnerinnen im Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit:

DeutschlandCard:

Hanna Pfaffenwimmer

hanna.pfaffenwimmer@bertelsmann.de

Tel: +49 89 4136 - 7842

www.deutschlandcard.com

Weltbild:

Eva Großkinsky

eva.grosskinsky@weltbild.com

Tel. +49 821 7004- 5555

www.weltbild.de